



La Lettre Capital Finance N°811 du 18 Septembre 2006

Page n° 8

## OPERATIONS-SORTIE

### Timetobuy s'adosse à Netbooster

Pour 2,6 MEuro(s), l'agence de communication interactive rejoint Netbooster, une agence de marketing *on line* cotée sur Alternext. Née en mars 2000, Timetobuy était détenue à 33,6 % par Auriga Ventures et à 5,8 % par Sgam et un *business angel*, à la suite d'un tour de table de 0,825 MEuro(s) (cf. n° 531). Ses deux dirigeants-fondateurs cèdent le solde du capital (60,6 %), qu'ils détenaient à parité. La transaction, qui inclut un complément de prix en fonction des performances 2006 et 2007, s'effectue pour deux tiers en numéraire et pour un tiers par échange d'actions. Basée à Levallois-Perret, Timetobuy a réalisé 3,4 MEuro(s) de chiffre d'affaires en 2005, pour un résultat d'exploitation de 0,26 MEuro(s). Egalement implantée à Sofia-Antipolis, elle emploie 25 collaborateurs. « Cette acquisition nous renforce notamment dans la création publicitaire et l'affiliation », précise Pascal Chevalier, dg de Netbooster. L'acquéreur, dont Truffle Venture reste le premier actionnaire avec environ 35 % des parts post-dilution, affichait 8,9 MEuro(s) de revenus l'an passé. Fort des 4,63 MEuro(s) levés lors de son IPO, en juillet dernier, il compte réaliser d'autres acquisitions, d'ici à la fin de l'année.

**Conseils acquéreur :** juridique : Julienne Avocats (Laurent Julienne) ; **due diligence financière :** Cap Conseil (Bruno Ruscon) - **Conseils cédant :** financier : MGT (Jean-Marc Dumesnil, Agnès Trollier) ; juridique : Fidal (Yves Larue)

Tous droits réservés - Les Echos 2009